

# LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES VOUS PRÉOCCUPENT?

Pensez-vous souvent à l'impact des actions humaines sur la Nature?

Vous sentez-vous profondément responsable de l'état de la planète?

Est-ce que ces questions vous laissent triste, impuissant.e, ou sans espoir?

Si vous répondez **oui** à l'une de ces questions, vous vivez peut-être de l'**éco-anxiété**.



**Vous n'êtes pas seul.e.**

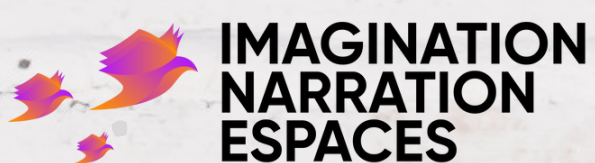
Ce phénomène croissant influence grandement la santé mentale, et nous voulons mieux comprendre ce qu'il représente.

**Racontez-nous**

**“C'est quoi l'éco-anxiété pour moi?”**

dans une **vidéo de 3 minutes** pour une chance de gagner un prix éco-responsable d'une valeur maximale de **500\$**.

Organisé par



Avec le soutien de



**Nous vous invitons à partager votre expérience d'éco-anxiété.**

**SOUMISSIONS OUVERTES  
JUSQU'AU 27 JUIN 2022**

**OUVERT AUX JEUNES (MOINS DE 25 ANS) & AUX ÉTUDIANT.E.S/ADULTES (25 ANS ET+)**

**Soumissions et information à**  
[contact@imaginestories.space](mailto:contact@imaginestories.space)

**Pour en savoir plus:**  
<https://imaginestories.space>



# DÉTAILS DU CONCOURS

## Qu'est-ce que l'éco-anxiété?

L'éco-anxiété évoque un état chronique de préoccupation et d'angoisse face aux conséquences des changements climatiques pour les générations futures et la planète elle-même. Cet état anxieux s'accompagne souvent de frustration et de désespoir. Il peut générer une dépression ou d'autres troubles psychologiques sérieux.

L'éco-anxiété peut prendre de multiples formes: ce peut être une préoccupation focalisée sur un thème (par ex. l'eau, la vie sauvage) ou une angoisse existentielle plus diffuse concernant le futur de l'humanité et notre appréciation de la vie et de la Terre.

## Okay, alors que dois-je dire sur l'éco-anxiété?

Nous voulons connaître ce que l'éco-anxiété signifie pour vous personnellement.

Vous pouvez partager vos préoccupations personnelles concernant la planète ou simplement l'état de la Nature dans votre bout de Terre.

Vous pouvez nous raconter votre expérience d'accompagnement d'un proche dont la vie est affectée par l'éco-anxiété.

Votre histoire peut évoquer la perte, la tristesse, ou la peur.

Peut-être porte-t-elle une graine d'espoir en dessous des préoccupations éco-anxieuses. Ou peut-être nourrit-elle une colère et une détermination à agir.

## Ça m'intéresse. Comment dois-je préparer ma vidéo?

- Votre vidéo doit durer entre 2 et 3 minutes.
- Elle doit expliquer et illustrer clairement ce que l'éco-anxiété signifie pour vous personnellement. Évitez les généralités, explorez votre expérience propre d'éco-anxiété ou parlez-nous de votre vécu auprès d'un.e ami.e ou un.e proche qui souffre d'éco-anxiété.
- Vous pouvez raconter votre histoire en voix off, par des mots défilant sur l'écran, ou un mélange des deux. Tous les styles d'animation sont les bienvenus.
- Si vous utilisez des images, sons ou musiques, assurez-vous d'avoir le droit de les utiliser (par ex. vos propres créations ou des oeuvres en accès Creative Commons), et citez les sources et les auteurs.

## C'est super! Où puis-je soumettre ma vidéo?

Les soumissions se font par courriel à [contact@imaginestories.space](mailto:contact@imaginestories.space). Soumettez soit votre vidéo en fichier MP4, ou téléchargez votre vidéo en mode non répertorié (unlisted)\* sur votre chaîne YouTube et envoyez-nous le lien. Indiquez votre nom complet, adresse courriel, langue et catégorie d'âge, et en option un titre pour votre vidéo.

\*Nous vous demandons d'attendre la publication des résultats du concours avant de rendre votre vidéo publique.

## À quoi vise le concours?

Le concours a pour objectif de mobiliser le public, des plus jeunes aux adultes, afin de mieux comprendre et de faire connaître l'éco-anxiété.

Un jury bilingue évaluera les vidéos soumises sur les critères suivants:

- Pertinence vis-à-vis du thème du concours
- Clarté de la narration
- Créativité de la vidéo
- Une présentation captivante
- Respect des consignes

Des prix seront attribués pour chacune des catégories. Les vidéos gagnantes seront diffusées dans la presse locale et régionale, ainsi qu'auprès de réseaux spécialisés en éco-psychologie et en changement social.

## Quelles sont les catégories?

Langue de soumission	Catégorie d'âge	Prix*
English	Youth under 25	First prize: \$500 Runner-up: \$300 Second runner-up: \$150
English	Students/Adults 25+	First prize: \$500 Runner-up: \$300 Second runner-up: \$150
Français	Jeunes (moins de 25 ans)	Premier prix: 500\$ Finaliste: 300\$ Second finaliste: 150\$
Français	Étudiant.e.s/Adultes (25 ans +)	Premier prix: 500\$ Finaliste: 300\$ Second finaliste: 150\$

\*Les prix consisteront en des bons-cadeaux pour des marques et magasins éco-responsables.

[Visitez notre site web pour de l'inspiration!](#)